

# **Regolamento integrale "Grimbergen & Pizza contest"**

Promosso da CARLSBERG ITALIA spa

## **Art. 1 - Denominazione:**

"Grimbergen & Pizza contest"

## **Art. 2 – Tipologia della manifestazione:**

Concorso a premi con individuazione vincitori a classifica.

## **Art. 3 - Ambito di svolgimento della manifestazione:**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

## **Art. 4 - Periodo:**

Fase di raccolta delle partecipazioni: dalle ore 9.00 del 1° aprile 2024 alle ore 23.59 del 20 maggio 2024.

Fase di raccolta delle votazioni (like): dalle ore 9.00 del 1° aprile 2024 alle ore 23:59 del 31 maggio 2024.

Individuazione dei vincitori finali: entro il 20 giugno 2024

## **Art. 5 - Soggetto Promotore**

Carlsberg Italia spa - sede legale in Via Washington- Cap 20146 Città (MI), P. IVA 02534610122, C.F. 00100670603 (altrimenti, "la Promotrice")

## **Art. 6 – Prodotti promozionati:**

prodotti a marchio Grimbergen delle seguenti tipologie:

- Birra Grimbergen Blanche
- Birra Grimbergen Double Ambrée
- Birra Grimbergen Blonde

## **Art. 7 - Destinatari:**

Il concorso è riservato ai locali di tipologia Ristorante o Pizzeria attivi sul territorio nazionale che:

- siano clienti Carlsberg (o di Grossisti serviti da Carlsberg) attivi nell'anno 2024 con almeno una fattura di acquisto;
- dispongano di impianto di erogazione birra Grimbergen modello DraughtMaster, installato prima della data di inizio del concorso;

Per ciascun locale in possesso dei suddetti requisiti è ammessa la partecipazione di un solo partecipante (pizzaiolo titolare o responsabile o dipendente).

## **Art. 8 – Meccanica:**

Il concorso prevede che il partecipante crei da uno a tre abbinamenti tra una pizza gourmet e una birra Grimbergen tra quelle indicate all'articolo 6, con pubblicazione su Instagram di un post con la foto della pizza e della birra (in calice o in bottiglia) come di seguito specificato.

Al termine del periodo di raccolta delle partecipazioni e delle votazioni (like) verranno selezionati i 10 partecipanti che hanno ricevuto più like. Di questi verranno individuati i primi tre classificati in base ai volumi di birra Grimbergen ordinata dal 1° aprile al 31 maggio 2024 che vinceranno un viaggio a Bruxelles con visita e tasting experience presso l'Abbazia Grimbergen come descritto nell'art 10. I classificati tra la 4° e la 10° posizione riceveranno un fusto di birra Grimbergen secondo la referenza presente presso il loro punto vendita.

Il concorso si articola dunque in due fasi:

#### Prima fase - Raccolta delle partecipazioni

Nel periodo che va dalle ore 9.00 del 1° aprile 2024 alle ore 23.59 del 20 maggio 2024 i partecipanti potranno postare sul proprio profilo Instagram la propria proposta di pizza gourmet abbinata ad uno dei prodotti promozionati.

#### Requisiti dell'immagine:

In merito all'immagine e al contenuto da realizzare per la partecipazione al concorso è necessario che soddisfino i seguenti requisiti:

- **Deve essere presente la pizza ideata, affiancata da una delle referenze Grimbergen tra quelle in promozione (in bottiglia, con etichetta ben visibile, oppure in un boccale/ calice con marchio Grimbergen).** Nel testo del post dovranno essere indicati gli ingredienti principali utilizzati per la preparazione della pizza gourmet creata e il nome dato alla pizza.  
Nota bene: Se il boccale/calice riporta il logo Grimbergen può essere utilizzato anche senza affiancamento della bottiglia Grimbergen di una referenza tra quelle in promozione. Se il boccale/calice non è personalizzato, deve necessariamente essere affiancato da una bottiglia di birra Grimbergen di una referenza tra quelle in promozione.
- **Non devono promuovere i prodotti di terzi**, pertanto non sono ammessi nell'immagine altri marchi oltre a Grimbergen.
- Non devono violare la proprietà intellettuale di terzi e non devono esserci immagini di persone.
- Non devono essere contrari al buon gusto o al decoro, né incoraggiare un comportamento pericoloso, antisociale, illegale, immorale o discriminante.
- Non devono incoraggiare o promuovere il consumo di alcolici ai minorenni, o l'uso eccessivo o irresponsabile o il consumo alla guida di veicoli

**La mancanza delle condizioni sopra elencate può essere causa di annullamento della partecipazione al concorso.**

#### Requisiti dei post:

Condizione necessaria per la partecipazione al concorso è che il caricamento del post rispetti alcuni requisiti. In particolare gli utenti dovranno:

- **utilizzare un profilo Instagram pubblico**
- **utilizzare il profilo Instagram ufficiale del locale (ristorante / pizzeria).** Se il locale non dispone di un profilo Instagram è consentito al partecipante pubblicare i post sul suo profilo personale, indicando nel testo del post il nome e la città del locale per cui si pubblica il contenuto.
- **Pubblicare il contenuto in modalità post** (non verranno presi in esame i contenuti pubblicati in modalità stories, reel o carousel)
- **inserire hashtag #grimbergenpizzerie24**

- Inserire tag @grimbergenitaly

**La mancanza delle condizioni sopra elencate, ad eccezione del tag (facoltativo), può essere causa di annullamento della partecipazione al concorso.**

**Ciascun partecipante potrà caricare fino a 3 post**, ognuno relativo ad una creazione differente. Non è richiesto che siano proposte tutte e tre le referenze di birre Grimbergen in promozione. Nel caso vengano prodotti più di 3 post, saranno ritenuti validi ai fini del concorso solo i primi tre in ragione della data di pubblicazione, indipendentemente dai like (voti) ricevuti.

Il momento del caricamento del post con la pizza gourmet creata dal partecipante e la birra Grimbergen è da intendersi come dichiarazione espressa di partecipazione al concorso, con conseguente accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.

#### Seconda fase – votazione e individuazione dei vincitori

Saranno ritenuti validi ai fini del concorso tutti i like ricevuti nel periodo che va dalle ore 9.00 del 1° aprile 2024 alle ore 23.59 del 31 maggio 2024.

Al termine di tale periodo, previa esportazione dei dati con sistema informatico periziato, il cui server è ubicato sul territorio nazionale, di tutti i post correttamente pubblicati su Instagram come sopra specificato, sarà verbalizzata la classifica dei like ricevuti per ciascuno dei suddetti post alla presenza di un notaio o del Responsabile della Tutela Fede Pubblica della Camera di Commercio di Varese entro il 20 giugno 2024.

Tra i 10 partecipanti che hanno ricevuto più like verranno individuati i primi tre classificati in base ai volumi di birra Grimbergen ordinata in modular dal 1° aprile al 31 maggio 2024, che vinceranno un viaggio a Bruxelles con visita e tasting experience presso l'Abbazia Grimbergen come descritto nell'art 10. I classificati tra la 4° e la 10° posizione riceveranno un fusto di birra Grimbergen secondo la referenza presente presso il loro punto vendita.

L'elenco degli ordini di birra Grimbergen verrà fornito dalla promotrice ed allegato al verbale.

Gli altri nominativi in classifica dall'undicesima posizione in poi sono da considerarsi riserve.

Qualora la classifica preveda degli ex-equò sarà data prevalenza al numero di ordini effettuati dal partecipante.

Subito dopo la verbalizzazione sarà inviata apposita comunicazione ai vincitori via Direct Message su Instagram, con l'indicazione di inviare entro e non oltre i 7 giorni successivi una mail con la conferma della propria volontà di accettare il premio e i propri dati anagrafici e di contatto, compreso cellulare ed e-mail personale.

In caso di irreperibilità del vincitore, di mancata conferma di partecipazione, o di comportamenti non conformi al presente regolamento, ai vincitori subentreranno le successive posizioni in classifica in ordine progressivo.

È facoltà della promotrice richiedere ai Titolari / Responsabili che occupano le prime 10 posizioni in classifica copia di un documento che attesti il rapporto professionale in essere con il ristorante / Pizzeria e qualora tale rapporto non risulti o non tale documentazione risultasse mancante o incompleta, sostituire il vincitore con una delle riserve in classifica in ordine progressivo.

### **Art. 9 - Uso dei contenuti da parte della Promotrice**

Partecipando al concorso, il partecipante autorizza la Promotrice, le sue società affiliate e ai suoi sub-appaltatori all'irrevocabile e perpetuo diritto di utilizzo del contenuto pubblicato dal partecipante per:

- finalità collegate al presente concorso;
- utilizzi promozionali o pubblicitari su qualsiasi mezzo di comunicazione, senza limitazioni, senza revisioni, compensi o approvazioni da parte del Partecipante; e
- pubblicazione sui propri social media, anche al di fuori dall'Italia

### **Art. 10 – Premi:**

- n. 3 viaggi a Bruxelles con visita e cena presso l'Abbazia Grimbergen per ciascuno dei vincitori con relativo accompagnatore.

Il premio include: volo a/r dai principali aeroporti italiani, pernottamento 1 notte a Bruxelles in camera doppia con prima colazione inclusa, trasferimento dell'hotel all'Abbazia Grimbergen nel giorno e all'orario programmato e rientro all'hotel al termine dell'esperienza.

Il premio non include: tutto quanto non indicato alla voce il premio include.

Valore del premio stimato in € 1.300,00 cad.

- n. 7 Fusti di Birra Grimbergen da 20 Litri tipo Blonde, Double Ambrée o Blanche in base alla referenza presente presso il punto vendita vincitore. Valore del premio € 110,00 + iva cad.

### **Art. 11 - Consegna premi**

I premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla comunicazione di vincita del premio all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

Il Premi vinti non sono cedibili e i vincitori saranno contattati per concordare le modalità di consegna più idonee.

Il viaggio dovrà essere fruito in una delle date messe a disposizione dalla Promotrice. Non sarà possibile modificare le date a causa dell'indisponibilità del vincitore una volta confermato il viaggio, né cambiare accompagnatore.

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto a indicazioni errate o incomplete da parte dei partecipanti o per disguidi di consegna imputabili all'irreperibilità del destinatario.

### **Art. 12 - Devoluzione premi non assegnati o non ritirati**

I premi eventualmente non assegnati o non ritirati verranno devoluti in beneficenza a favore dell'ente ONLUS:

Denominazione: Agorà 97 Soc. Coop. Sociale Onlus

Forma giuridica: Associazione ONLUS

Partita Iva:02329530139

Indirizzo: Via N. Bixio n° 5, 22070 Albiolo (CO)

È facoltà del promotore, in accordo con la Onlus, predisporre una devoluzione di beni di natura alternativa, di egual valore alla somma dei premi, in ragione delle finalità di quest'ultima.

### **Art 13 - Montepremi:**

- n. 3 viaggi a Bruxelles come descritto nell'articolo 9, valore € 1.300 cad – € 3.900 complessivi

- n. 7 Fusti Birra Grimbergen 20 Litri valore di mercato € 110 + IVA cad - € 770 complessivi.

Il Montepremi totale del concorso a premi è dunque di € 4.670 al netto IVA

#### **Art 14 - Cauzione:**

A garanzia del montepremi complessivo è stata presentata una fideiussione bancaria da Intesa San Paolo per un totale di € 4.670 rilasciata in data 29 febbraio 2024.

#### **Art. 15 - Pubblicità:**

Gli eventuali messaggi pubblicitari ed il materiale promozionale saranno conformi a quanto riportato nel presente regolamento.

Il concorso sarà portato a conoscenza degli interessati a mezzo social network e per promozione diretta da parte della forza vendita della Promotrice.

Il regolamento sarà disponibile e consultabile sul sito internet [www.grimbergenpizzeria.com](http://www.grimbergenpizzeria.com)

#### **Art. 16 – Dichiarazioni finali:**

- La partecipazione al concorso comporta la conoscenza e l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.
- Come descritto all'articolo 8 ciascun partecipante può caricare da 1 a 3 post. Qualora risultassero candidature plurime (ottenute manualmente o mediante software predisposti a tale scopo) oppure fasulle, queste non verranno prese in considerazione e le eventuali vincite verranno annullate. Le eventuali irregolarità pervenute saranno conservate in un archivio digitale per tutta la durata del concorso per le opportune verifiche. La Promotrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque concorrente che non rispettando il Regolamento abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentativo di truffa.
- È responsabilità del vincitore assicurarsi di avere validi e idonei documenti di identificazione per poter godere del viaggio premio oltre a eventuali documenti richiesti dalle autorità del luogo di destinazione del viaggio (es. vaccinazioni per poter usufruire del premio, test e procedure sanitarie e simili).
- La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30, D.P.R. n. 600 del 29 settembre 1973 a favore dei vincitori.
- Nel caso in cui il premio non dovesse essere usufruito dal vincitore, lo stesso non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro.
- È facoltà della Promotrice escludere i locali partecipanti non in regola con gli adempimenti amministrativi verso la Promotrice, o che promuovano o abbiano promosso comportamenti lesivi dell'immagine della Promotrice o dei prodotti della Promotrice (idonea motivazione verrà eventualmente fornita in sede di verbalizzazione).
- La partecipazione al Concorso è gratuita (gli unici costi per il partecipante sono quelli eventualmente previsti per la connessione internet per partecipare al Concorso oltre ad eventuali costi per inviare la documentazione richiesta per la convalida della vincita).

- Per il trattamento dei dati personali da parte del soggetto promotore si rimanda alla privacy policy presente sul sito [www.grimbergenpizzeria.com](http://www.grimbergenpizzeria.com) e allegata al presente regolamento.
- Il concorso non è in nessun modo sponsorizzato, supportato o gestito da Instagram né associato a Instagram. I partecipanti e la Promotrice sollevano Instagram da qualsiasi responsabilità inerente il concorso.
- PRAGMA SNC, in qualità di soggetto delegato dalla società Promotrice per la gestione del concorso utilizzerà esclusivamente i dati dei partecipanti per le finalità strettamente connesse al concorso e nello specifico: contatto per eventuale accettazione premio da parte dei vincitori/riserve, subentro di riserve, gestione ed erogazione del premio, eventuale contatto per verifica correttezza indirizzo di consegna. Nessun'altra azione verrà compiuta dal soggetto delegato per mezzo dei dati dei partecipanti raccolti in occasione del concorso, che saranno conservati con cura e su server protetto da password per tutta la durata del concorso al fine di consentire le procedure sopra indicate. Al termine del concorso, o durante il concorso se richiesto dalla promotrice, i dati dei partecipanti verranno consegnati esclusivamente alla promotrice via mail mediante file excel protetto da password, mentre la password di sblocco verrà fornita con una differente modalità di contatto. Entro 180 giorni dalla chiusura del concorso sarà cura del soggetto delegato procedere alla distruzione/anonimizzazione di tutti i suddetti dati dei partecipanti, esclusi quelli relativi a vincitori/riserve e la documentazione da essi prodotta, necessariamente connessa alle pratiche ministeriali e relative verbalizzazioni.

## Allegato 1 - Privacy:

<b>Finalità</b>	<p>La finalità è quella informarti sul modo in cui tratteremo i tuoi dati personali nell'ambito dei nostri concorsi.</p> <p>Qualora partecipaste a uno dei nostri concorsi, potremmo utilizzare i tuoi dati personali per informarti di eventuali vincite. In caso di premi, in conformità con la legislazione locale, potremmo utilizzare i tuoi dati personali, e quelli dei tuoi ospiti, per i nostri siti Web, social media e comunicati stampa. Potremmo anche rendere tali dati disponibili a terzi che potrebbero aver bisogno di informazioni personali per finalizzare tali premi.</p>
<b>Soggetti a cui fanno riferimento i Dati Personali (Interessati al trattamento)</b>	<p>Voi in qualità di partecipanti e i vostri ospiti, qualora voleste includere qualcuno nella promozione o nel concorso in questione.</p>
<b>Categorie dei Dati Personali utilizzati</b>	<p>Nell'ambito dei nostri concorsi, potremmo utilizzare alcuni dei vostri dati personali come partecipante, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● informazioni di contatto (ad es. nome, indirizzo, e-mail);</li><li>● informazioni sui partecipanti (ad es. dettagli su di te in relazione a eventuali concorsi a cui hai partecipato o vinto);</li><li>● foto, video e registrazioni vocali (es. relativi a concorsi su account social);</li><li>● corrispondenza (ad es. feedback, reclami e commenti per telefono, e-mail o social media; corrispondenza o interazione online, scritta o di persona. Se contattati telefonicamente, conserveremo il numero utilizzato per la chiamata e qualsiasi informazione raccolta registrando la chiamata).</li></ul>
<b>Basi giuridiche per l'utilizzo</b>	<p>L'uso dei tuoi dati personali è necessario per noi al fine di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● eseguire il nostro contratto con te (vedi articolo 6(1)(b) del Regolamento generale sulla protezione dei dati 2016/679);</li><li>● agire in conformità con i nostri obblighi legali (vedere l'articolo 6(1)(c) del Regolamento generale sulla protezione dei dati 2016/679);</li><li>● perseguire il nostro legittimo interesse a promuovere il concorso (cfr. articolo 6, paragrafo 1, lettera f), del regolamento generale sulla protezione dei dati 2016/679).</li></ul> <p>Se utilizziamo foto, video o registrazioni vocali che richiedono il tuo permesso, chiederemo il tuo consenso esplicito, liberamente dato, prima di procedere (vedi articolo 6(1)(a) del Regolamento generale sulla protezione dei dati 2016/679).</p> <p>Potremmo utilizzare i Dati personali resi pubblici dall'utente, come quelli relativi a tali eventi (cfr. articolo 9, paragrafo 2, lettera e), del Regolamento generale sulla protezione dei dati 2016/679).</p>
<b>Fonte (diversa dalle Entità del Gruppo Carlsberg)</b>	<p>Voi in qualità di partecipanti e le altre persone che avete incluso nella promozione o nel concorso in questione.</p> <p>Terze parti, tra cui agenzie incaricate per promozioni o concorsi, gestione di premi e simili.</p>
<b>Conservazione</b>	<p>I vostri Dati Personali in nostro possesso verranno conservati per il periodo consentito per legge e non oltre il tempo necessario per fornirvi qualsiasi informazione richiesta.</p> <p>Generalmente, i vostri Dati Personali verranno conservati fino a un massimo di 5 anni.</p>
<b>Destinatari (diversi dalle Entità del Gruppo Carlsberg)</b>	<p>In alcuni casi potremmo condividere i vostri Dati Personali con Terze Parti, tra cui agenzie incaricate per promozioni o concorsi, gestione di premi e simili.</p> <p>Prima di lasciare che Terze Parti trattino e utilizzino i vostri Dati Personali per nostro conto, stipuliamo accordi per il trattamento di dati personali in modo da garantire l'applicazione di adeguate misure di sicurezza per i vostri Dati.</p> <p>Qualora i vostri Dati Personali vengano trattati da Terze Parti per finalità a loro interne, è nostra prassi assicurarci di disporre delle basi giuridiche necessarie per la condivisione dei Dati con tali responsabili del trattamento indipendenti, come ad esempio di aver stipulato contratti con tali Terze Parti.</p>